



# Estrategias de Integración Lingüística para el Sector Hotelero

## SOLUCIONES DE CALIDAD, EXPERIENCIA Y OPERATIVA HOTELERA

Propuestas exclusivas diseñadas para establecimientos hoteleros en el sur de Gran Canaria. Maximice la satisfacción del huésped, optimice la comunicación de su personal extranjero y capte el mercado de larga estancia.

**Preparado para:** Dirección General, Operaciones y Recursos Humanos

**Presentado por:** Mixitup Academy

**Zona Estratégica:** Sur de Gran Canaria (Maspalomas / Playa del Inglés)

**Fecha:** Mayo de 2026

## 1. El idioma como vector de calidad hotelera

---

En el entorno turístico del sur de Gran Canaria, la excelencia no solo se mide en la infraestructura, sino en la personalización de las experiencias y en la solidez de la operativa interna. El idioma español representa una oportunidad estratégica para añadir valor a su marca hotelera bajo tres ejes: el entretenimiento del huésped, la eficacia del personal internacional y la retención del cliente de larga estancia.

Nuestra academia presenta este portafolio modular de alianzas. Su establecimiento puede optar por cualquiera de las siguientes tres vías independientes de colaboración según sus prioridades de gestión actuales.

## 2. Carteras de Soluciones Modulares

### OPCIÓN 1: GUEST EXPERIENCE & ANIMACIÓN CULTURAL

#### The Local Experience: Taller de Español y Cultura Canaria

**Concepto:** Integrar talleres dinámicos y divertidos de 45-50 minutos dentro de la programación de actividades del hotel para los huéspedes extranjeros.

- ♦ **Beneficio clave:** Enriquecimiento de la experiencia vacacional e impacto directo en las reseñas de plataformas de reputación online (TripAdvisor/Booking).
- ♦ **Enfoque práctico:** Español básico para interactuar fuera del hotel, pedir en restaurantes típicos o conocer tradiciones locales.



## Programa In-Company "Front Desk & Guest Service Excellence"

**Concepto:** Capacitación técnica de alto rendimiento diseñada para el personal extranjero de recepción, relaciones públicas o atención al cliente español del hotel.

- ♦ **Beneficio clave:** Reducción de tiempos de gestión en incidencias operativas y autonomía del empleado ante trámites o emergencias locales.
- ♦ **Enfoque práctico:** Orientación 100% Operativa. Este programa no es un curso de español genérico; es un taller de rendimiento hotelero.

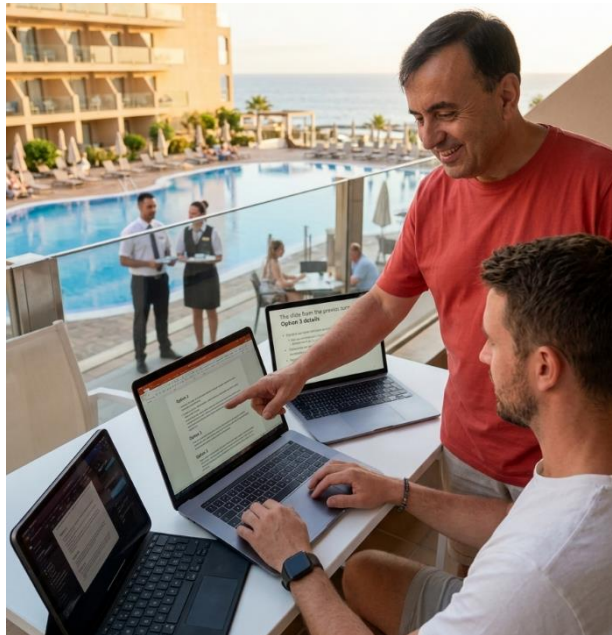


### OPCIÓN 3: CAPTACIÓN DE LARGA ESTANCIA Y NÓMADAS DIGITALES

## Corporate Welcome Pack: Integración Residencial

**Concepto:** Incorporación de un bono de inmersión lingüística como incentivo directo para reservas de larga estancia (+14 o +30 noches) comercializadas a través de sus canales directos.

- ♦ **Beneficio clave:** Atracción de un nicho de mercado premium (teletrabajadores o 'workation') e incremento de la duración media de la estancia.
- ♦ **Modelo de riesgo cero:** El hotel solo adquiere y activa los bonos formativos cuando la reserva de larga estancia está confirmada.



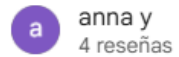
### 3. Estructura Tarifaria Preferencial

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMA DE FORMACIÓN	FORMATO Y ALCANCE	INVERSIÓN PREFERENCIAL
<b>Opción 1 (Huéspedes)</b>	Taller Cultural "The Local Experience"	Presencial (Grupos de 4 partic.)	23,50 € / participante / Sesión
<b>Opción 2 (Personal)</b>	Español Técnico Hotelero (10 Hrs)	In-Company o Aula Virtual (Hasta 6 part)	22 € / persona / hora Mínimo 3 personas
<b>Opción 3 (Larga Estancia)</b>	Bono Nomad Express (8 hrs)	Clases One-to-One / Online Live	265 € / Pack activad

## 4. Lo que dicen nuestros alumnos en Google Maps

Respaldados por una calificación de **4.8 / 5 estrellas**, garantizamos una experiencia educativa sobresaliente que protegerá y potenciará la reputación de su inmobiliaria. A continuación capturas de pantalla y link de Google Maps:

<https://maps.app.goo.gl/g7A6rMvhViA9Qrhg8>



anna y  
4 reseñas

★★★★★ Hace un mes

Tomé cinco clases con Fernando. Estudié español hace años, pero he olvidado mucho. Como estudiante de nivel intermedio, Fernando evaluó mi nivel y me dio ejercicios adecuados para practicar. Hizo las clases interesantes y tiene un buen conocimiento de los temas que tratamos. Recomiendo ampliamente las clases con Fernando.

Traducido por Google · [Ver original \(inglés\)](#)

★★★★★



Guus Blok  
4 reseñas · 1 foto

★★★★★ Hace 11 meses

Profesor amable y paciente. Una forma estupenda de combinar el aprendizaje con un ambiente relajado de vacaciones. ¡Merece la pena totalmente! ¡Muy recomendable!

Traducido por Google · [Ver original \(inglés\)](#)



Catherine Lhomoy-Pfeil  
5 reseñas

★★★★★ Hace 6 meses

Reservé 16 clases particulares con Fernando, y todas valieron la pena. Fernando es un profesor fantástico, muy paciente y comprensivo. Mi objetivo era usar y mejorar mi nivel de español, que era bastante básico. ¡Cada clase se me pasó... [Más](#)

Traducido por Google · [Ver original \(alemán\)](#)



Wilfried Reiter  
Local Guide · 49 reseñas · 9 fotos

★★★★★ Hace un año

Buscábamos clases particulares de español para nuestro hijo durante las vacaciones de Navidad y encontramos a Fernando. ¡Fue fantástico! Consiguió enseñarle a nuestro hijo (un poco desmotivado) de tal manera que dominó el temario de todo un... [Más](#)

Traducido por Google · [Ver original \(alemán\)](#)

## 5. Activación de Canales de Colaboración

Para coordinar una reunión de evaluación con la dirección de operaciones o poner en marcha una sesión piloto sin compromiso orientada a la opción de su preferencia, puede contactar con nosotros:

**Contacto Comercial:** Fernando Lucero – Mixitup Academy

**Whatsapp:** +34 634 65 92 52 | **Email:** [mixitupedu@gmail.com](mailto:mixitupedu@gmail.com)

**Web:** <https://mixitupacademy.com>